

05.01.2020, Warszawa

Referencje

Firma Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner przeprowadziła ogólnopolskie badania dla NASK Państwowego Instytutu Badawczego, dotyczące trendów zachowań nastolatków w Internecie.

Do zadań wykonawcy należała rekrutacja szkół, kontakt ze szkołami, nadzorowanie realizacji ankiet internetowych w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych oraz opracowanie bazy danych. W badaniu wzięło udział łącznie 61 szkół, łącznie ankietyzację przeprowadzono wśród 1913 uczniów oraz 903 rodziców tych uczniów. Badanie miało charakter ogólnopolski.

Podczas współpracy firma Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner - wykazała się sumiennością, rzetelnością, terminowością oraz umiejętnością elastycznej współpracy.

Nasza współpraca przebiegała sprawnie i z dużym zaangażowaniem, dlatego też rekomenduję firmę Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner jako rzetelnego i godnego zaufania partnera biznesowego.

Dr Rafał Lange

Zespół Badań Rynku i Opinii

