

Regulamin promocji „Wypełnij ankietę, co 5. osoba dostaje bon podarunkowy Allegro.pl”

§1. Organizator promocji

Organizatorem promocji jest Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner, ul. Ostroroga 39/5, 64-100 Leszno, NIP: 698-166-66-57.

§2. Czas trwania

1. Promocja trwa od 02.07.2025 r. do 10.07.2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w przypadku rozdania wszystkich przewidzianych nagród.

§3. Zasady udziału

1. W promocji może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, która wypełni ankietę dostępną _____ pod _____ adresem: <https://www.webankieta.pl/ankieta/1513171/spoleczne-i-psychologiczne-uwarunkowania-preferencji-osob-w-roznym-wieku-w-zakresie-ksztalcenia.html>
2. **Udział w badaniu jest jednorazowy i dostępny wyłącznie dla osób pełnoletnich z województwa lubelskiego, którzy deklarują gotowość do podjęcia edukacji pozaformalnej w ciągu 12 m-cy.**
3. Co piąta osoba (czyli 5., 10., 15., 20., 25., 30., itd.), która wypełni ankietę w sposób kompletny i zgodny z niniejszym regulaminem, otrzyma nagrodę.
4. O kolejności decyduje data i godzina poprawnego przesłania formularza ankiety.

§4. Nagroda

1. Nagrodą w promocji jest bon podarunkowy o wartości 100 zł do wykorzystania na stronie Allegro.pl.
2. Bon zostanie przesłany drogą mailową na adres podany w formularzu ankiety w ciągu 7 dni roboczych od momentu zakwalifikowania się do nagrody.
3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

§5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest: Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie, ul. Obywatelska 4, 20-092 Lublin. Podmiotem przetwarzającym dane w _____ imieniu _____ administratora _____ jest: Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner, ul. Ostroroga 39/5, 64-100 Leszno, NIP: 698-166-66-57.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji promocji, tj. przyznania i wysyłki nagród.

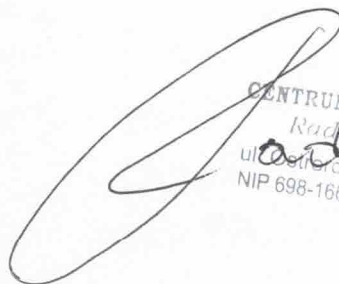
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do 3 miesięcy po zakończeniu promocji.
5. Uczestnik ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych,
 - b) sprostowania danych,
 - c) usunięcia danych,
 - d) ograniczenia przetwarzania,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - f) wycofania zgody (co nie wpływa na zgodność przetwarzania przed jej cofnięciem),
 - g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w promocji.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem promocji można składać mailowo na adres: badania@centrumbadanterenowych.pl
2. Termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od zakończenia promocji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
4. O decyzji organizatora uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową.

§7. Postanowienia końcowe

1. Udział w promocji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Promocja nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej, zakładu wzajemnego ani innej gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.), ponieważ przyznanie nagród nie ma charakteru losowego, lecz opiera się wyłącznie na kolejności zgłoszeń.



CENTRUM BADAŃ TERENOWYCH
Radosław Meissner
ul. Ostrołęcka 39/5, 64-100 Leszno
NIP 696-166-66-57 Regon 301889331